

EXPERIENCIAS Y CURSOS PARA EMPRESAS

**TRIAL
LEARN** 25
AÑOS



TRIAL LEARN

c/ Bulevar Manzanares, 6
San Sebastián de los Reyes 28701

Tlf. 91 630 54 24

www.triallearn.com

josecarlos@triallearn.com

SOMOS TRIAL LEARN

Trial Learn lleva 25 años innovando en la creación de productos para muchas de las mejores empresas de nuestro país. Estas acciones van enfocadas a la mejora de rendimiento de las personas y equipos que integran la organización, en busca de un liderazgo colectivo. Fomentamos el despertar, toma de consciencia y desarrollo de su talento, como garantía de supervivencia y crecimiento personal, grupal y empresarial.

Nuestra acción formativa es creativa, personalizada y conforme a las posibilidades y necesidades de nuestro cliente.

Para nosotros el éxito no solo depende de la capacidad de fijar una visión y algunas estrategias, sino en la capacidad de movilizar a todos en su implantación y logro. Y para tal fin, creamos planes de acción basados en un aprendizaje experiencial, en crear una vivencia que nos permita alcanzar ese objetivo.



EMPRESAS QUE CUENTAN CON TRIAL LEARN

MERCK
EL CORTE INGLÉS
MOVISTAR
LEROY MERLIN
MAPFRE
LA CAIXA
ACCIONA
PHS SERKONTEN
IKEA

GRUPO EULEN
DELOITTE
PHILIPS
ROYAL CANIN
AMERICAN BRITISH TOBACCO
3M
DANKA
CAIXA GALICIA
LYRECO

CARTIER
ECOEMBES
STRYKER
CEU
+ VISIÓN
BANCO DE ESPAÑA
AZ CAPITAL
CREDIT AGRICOLE
EOI

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL



Es una metodología que busca lograr un tiempo de convivencia, cohesión, confianza y conocimiento entre los participantes, fuera del ambiente y las preocupaciones diarias de trabajo. Rompe con los roles, normas y entorno laboral diario provocando que cada individuo se relaje.

Organizamos acciones outdoor e indoor que se basan en vivencias que tienen paralelismos con el día a día de la empresa. Creamos actividades donde los participantes tomen consciencia y desarrollen todas las competencias críticas de su puesto de trabajo desde un punto de vista cognoscitivo, afectivo y conductual.

En una posterior reflexión (las actividades crean un entorno favorable para un diálogo abierto) se generarán analogías entre lo vivido y el significado que posee para nuestro día a día, además de darles de herramientas concretas para su desempeño.

Otro de los beneficios es que les permite ser conscientes de las áreas de mejora tanto individuales como grupales. Lo que nos facilita la posterior elaboración de un programa de entrenamiento y un plan de acción estratégico a medida.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

¿Qué aporta?

- Es algo novedoso
- Lo que vivo, no lo olvido
- Más impacto en menor espacio de tiempo
- Es motivante
- Me divierto
- Rompe con los roles y la rutina
- Mejora la confianza entre compañeros y se refuerza el sentimiento de pertenencia
- Fomenta la comunicación
- Incrementa la resistencia al estrés y desarrolla la resolución positiva de conflictos
- Facilita la auto evaluación y crea un ambiente favorable de análisis y crítica
- Paralelismos con situaciones de trabajo



nuestros productos

- OUTDOOR E INDOOR TRAINING (trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, negociación, gestión de cambio, misión/ visión, resiliencia, toma de decisiones...)
- TEAM BUILDING
- OUTDOOR ASSESSMENT
- EVENTOS (incentivos, open day, celebraciones...)

AÑADIMOS VALOR A LOS CURSOS



A lo largo de estos años hemos trabajado para muchas consultoras y consultores independientes enriqueciendo sus programas con acciones vivenciales. Somos un complemento perfecto que aporta valor a los cursos convirtiéndolos en una experiencia.

Creamos nuestros programas en estrecha colaboración al consultor. Tras un briefing inicial donde aprendemos sobre la cultura de la empresa, las características del equipo (roles, relaciones interpersonales, perfil de los participantes...), emplazamiento del curso, timing del programa, etc, generamos nuestras dinámicas.

¿Cuándo lo introduzco?

La realidad es que cualquier momento es bueno en función de los objetivos del curso y las características de los participantes.

- Al inicio: como Icebreaker, para crear un ambiente positivo o simplemente generar expectativas entorno al curso.
- Durante el curso: como apoyo a algún contenido, cuando queremos sacar al equipo de su zona de confort y en cursos con un programa muy intensivo, o una duración de varios días, como un break o paréntesis.
- Al finalizar: un cierre motivacional o poner en práctica lo que hemos aprendido.



¿Porqué lo introduzco?

- Sectores en cambio donde se quiere romper paradigmas y pensar diferente
- Cuando hay detectada alguna disfunción o simplemente se quiere potenciar alguna competencia
- Cambios en el organigrama de la empresa o llegada de nuevos miembros a un equipo
- Transmitir una misión/ visión o nueva estrategia. O sacar del mismo curso esa nueva estrategia
- Reestructuración de funciones en un equipo

OUTDOOR E INDOOR TRAINING

Es nuestro sistema de trabajo sobre competencias o disfunciones como acción aislada o para complementar un programa de aula. Se adapta en función de los objetivos a trabajar:

- Liderazgo
- Comunicación
- Negociación
- Toma de decisiones
- Resiliencia
- Misión/ Visión
- Gestión de cambio

Siempre entorno a paralelismos de su realidad laboral y personal, con el fin de trazar planes de acción estratégica y auto-evaluación; buscando que cada persona contacte consigo misma, con su propia realidad y con su participación en el equipo o la empresa en el logro de resultados.

Se parte de la base que lo que no se practica, no se aprende.



TEAM BUILDING

Se trata de potenciar el trabajo en equipo para lograr que los miembros de un grupo cooperen y se complementen consiguiendo así, un resultado óptimo; se enseña a poner sobre la mesa el talento individual, en pos de una misión o estrategia común. Nuestro objetivo es conseguir que se conviertan en un EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO.

Las actividades tienen un marcado componente lúdico y motivacional que crea un clima favorable para que se desarrollen relaciones interpersonales, lo que la convierte en una potente herramienta de cohesión de equipos.

En estos eventos se trabaja el compromiso con las metas, la confianza en los miembros del equipo (a través del respeto y la valoración) y aprender a hablar un lenguaje común.



OUTDOOR ASSESMENT

Como alternativa al assessment tradicional, diseñamos eventos de selección a medida para competencias y comportamientos concretos; y elaboramos guías de observación exactas y precisas. Estos eventos y sus dinámicas hacen evadirse a los candidatos de su día a día laboral y crean un entorno propicio para observarles en situaciones reales de toma de decisiones, colaboración, análisis y participación.

CASOS DE ÉXITO



RESCATE DEL HERIDO

La división Health & Care de 3M quería que sus distintos departamentos fueran conscientes de la aportación que cada uno tenía en la consecución de un fin común a pesar de parecer, a priori, tener objetivos distintos. Debían saber que todos sumaban y que sin uno de ellos no era posible alcanzar las metas de la empresa.

Ese día en el Valle de Valsain, muy próximo a la La Granja, nació el Rescate del Herido. En esta dinámica tres equipos integrados por diferentes miembros (Coordinación, Rescate y Médico) y con objetivos distintos para cada uno, tenían una misión u objetivo final común, rescatar a un montañero accidentado.

Tras un briefing inicial para explicar la actividad, los límites de esta en un mapa y el uso de algunas técnicas de montaña, a cada equipo se le plantearía la consecución de unos logros (conseguir mapas, walkies para la comunicación, coordenadas para la localización del herido, estado del mismo, materiales y conocimientos médicos para estabilizarlo...) que impactarían y condicionarían la marcha del resto de equipos en función de su resultado.



TRIPULACIÓN COHESIONADA

El objetivo para este grupo de directivos de Sareb era el de realizar una actividad de trabajo en equipo con gran calado a nivel vivencial y que pusiera de manifiesto las habilidades y comportamientos del equipo y de cada una de las personas que lo integraban. Necesitábamos de una actividad que incidiera sobre la capacidad de aprendizaje, la comunicación, la adaptación al medio y al cambio, la disciplina, la asunción de roles y resolución de problemas. Ser conscientes de nuestras capacidades y limitaciones como individuos y como equipo.

La respuesta fue clara, llevarles a un entorno desconocido, que pudiera ser hostil, y que requiriera de un aprendizaje y adaptación a roles y funciones nunca antes desempeñadas. Una actividad donde la coordinación y el mando fueran críticos para un buen desempeño. Nos los llevamos a navegar.

Tras un briefing a cargo de un coach de navegación donde se explicaron las condiciones, herramientas y objetivos de navegación y los roles de cada persona, el objetivo era ser capaces de navegar desde Alicante hasta la isla de Tabarca y volver.



ORIENTACIÓN NOCTURNA

Este proyecto se diseñó y se realizó para Eulen. Se iban a implantar numerosos cambios en el equipo con el que íbamos a trabajar. Los responsables querían que la respuesta a esta época de cambios fuera buena y que todos sus integrantes supieran adaptarse.

En el Valle de la Barranca a los pies de la Bola del Mundo y de la Maliciosa, desarrollamos una circuito de orientación con pistas y balizas de control donde los participantes tuvieron que adaptarse a un medio desconocido, escaso de visibilidad y con herramientas que no habían manejado hasta la fecha. La expresión “fuera de la zona de confort” aplicada al 100%.

No faltaron termos con caldo caliente en los puntos de control para sobrellevar la fría jornada que tuvimos.



JUEGO DE EMPRESA

Esta actividad para Movistar tenía como objetivo el conocer la labor de diferentes departamentos y las personas integradas en ellos para tomar conciencia de su importancia dentro de la empresa y que aprendieran a valorarse los unos a los otros como personas y profesionales. Todo ello bajo una imagen de día motivacional donde pasarlo bien.

Se desarrolló a semejanza del concurso de televisión de los 80 “El Gran Juego de la Oca” un tablero de 25 m2 tematizado con imágenes de herramientas propias de un entorno laboral y con un dado gigante.

Cada vez que un equipo caía en una casilla debía de resolver una dinámica que trabajaba sobre alguna competencia concreta (comunicación, liderazgo, negociación, toma de decisiones, creatividad...) antes de poder volver a tirar el dado.



LIPDUB/ FLASHMOB

Se trata de una actividad que funciona muy bien para grupos grandes donde se quiere generar una actividad disruptiva que deje huella. Solemos acompañarla de la filmación de todo el proceso y resultado final con lo que queda un recuerdo que hace perdurar el momento.

Permite que la elección de la música, los complementos como atrezos, materiales (globos, cofeti, etc) respiren el mensaje e imagen corporativista de la empresa.

La espectacularidad puede aumentarse a través de cañones de confeti o serpentina, maquinas de espuma, humo o efectos de fuego, luz y sonido. Nuestros profesionales de baile y un equipo de sonido a la altura harán el resto.

Es integradora y motivadora. Os hará trabajar en equipo en la búsqueda de un objetivo común y disfrutaréis de un día especial donde se reforzarán los lazos interpersonales a la vez que reforzais vuestra imagen de marca.



GYMKHANA CULTURAL

El departamento de antiguos alumnos de CEU (CEU Alumni) nos planteó qué se nos ocurría para una reunión de todos los responsables de departamento de las distintas zonas de España. Es un perfil al que le gusta mucho el turismo, lo cultural y la gastronomía.

Organizamos una gymkhana cultural con diferentes pruebas de tinte fotográfico, escape room y gastronómico. El objetivo era aprender lo máximo sobre los escritores que han tenido a Madrid como cuna de su nacimiento o como fuente de inspiración para sus obras; a la vez que se conocía el Madrid más monumental del Barrio de las Letras.

A golpe de estrofa, verso y soneto de Valle Inclán, Calderón de la Barca, Cervantes o Quevedo, recorrieron la cuesta de Mollano, calle Huertas, Plaza Mayor, plaza de Santa Ana y muchos otros lugares singulares mientras hacían fotos creativas, descifraban enigmas, buscaban libros ocultos y se orientaban con mapa y brújula por las calles de Madrid.



SCUBA DIVE TEAM

Esta actividad ha sido de las últimas en incorporarse a nuestro porfolio de ideas para trabajar en equipo. Auna muchas ventajas para el trabajo en equipo. Un entorno que no es nuestro hábitat natural, herramientas de trabajo a priori desconocidas para todos los participantes, problemas para la comunicación (necesidad de encontrar un lenguaje común).

Es para realizar con pequeños grupos (no más de 10) pero una de sus ventajas es que puede ser en una piscina exterior con el clima estival, en una interior durante todo el año o en un entorno más espectacular yendo a la costa o lagos.

Consta de dos partes. Un bautismo a los asistentes con una formación teórica de 45 minutos y 30 minutos de inmersión. Y una segunda parte más dinámica donde se plantea una actividad colaborativa con todos los miembros asignando roles y trabajando sobre las competencia fijadas (siendo muy potentes el liderazgo, comunicación, gestión de cambio, resiliencia y resolución).



TEAM BUILDING GAMES

Un equipo comercial de la división medica de Philips quería realizar un evento de trabajo en equipo donde se tocaran numerosas competencia pero donde además existiera un ambiente de pasarlo bien.

Ideamos unas Olimpiadas de Trabajo en Equipo donde un total de 5 equipos se enfrentarían en 6 pruebas que trabajaran distintas habilidades propias de equipos de alto rendimiento (comunicación, toma de decisiones, cohesión, liderazgo...). Además nos los llevamos a un impresionante albergue en un valle de Andorra para asegurarnos una actividad que creara impacto y que dejara huella.

Se realizó una lona corporativa donde los equipos se reunían al finalizar la prueba para conocer a los ganadores y puntuar. Finalmente se hizo una entrega de premios con un podio de los tres primeros clasificados.



CONVENCIÓN ANUAL

Son muchos los años que el departamento de Risk Advisory de Deloitte lleva confiando en Trial Learn para organizar su convención anual como cierre de temporada. Es un departamento que crece año a año (400 asistentes en el primer año y 750 en el último) y donde al existir repetición de los asistentes tiene que haber novedades cada año.

Además es un grupo integrado por gente joven a la que le gusta el deporte, las actividades y la música.

Junto a uno de los Clubes con los que colaboramos (Ciudad Deportiva Jarama), todos los años organizamos una jornada de día en la que se realizan competiciones deportivas (pádel, fútbol, Playstation, baloncesto, ajedrez...) y actividades lúdicas (laser tag, hinchables, juegos de piscina...). Además se montan 10 barbacoas, 8 barras de bebidas, una carpa de 800 m2, música en vivo, clases de baile y un montón de recursos para amenizar la jornada.



BATUCADA GRUPAL

Se trata de una actividad de equipo que favorece un clima distendido y de diversión, donde los participantes se evaden y se meten de lleno en la batucada.

Además favorece un clima que potencia los vínculos grupales de todos los participantes. Y por si fuera poco, es una analogía perfecta entre una banda de música y un equipo de trabajo de alto rendimiento. Ya que se ve de manera directa que cuanto más nos coordinamos y mejor nos comunicamos mejor es el resultado. Es un claro ejemplo de cómo funciones distintas, unidas en la búsqueda de un objetivo común, dan un resultado final poderoso.

Hay muchas competencias que se pueden explotar en una sesión posterior a nivel de trabajo en equipo.

Es una actividad apta para grandes grupos (de hasta 200 personas al mismo tiempo) donde podemos personalizar la sesión a las características del grupo.



BANDERA EN LA CUMBRE

TDN es una empresa de Transporte. Esta empresa había absorbido a otra empresa del sector (Lodis) de menor tamaño y quería que el proceso de transición fuera bueno y que ambos equipos se integraran conociéndose. Se quería además transmitir la idea de que se contaba con todo el mundo, que todos estaban en el mismo barco y que eran importantes para alcanzar un fin común.

Creamos una dinámica donde cada empresa comenzaba por una ladera distinta de una montaña, resolviendo enigmas y dinámicas para alcanzar objetivos que les dieran acceso a conocimientos y materiales. Según avanzaba la jornada iban pudiendo comunicarse con la otra empresa (conseguían walkies) y se daban cuenta de que debían de compartir la información y recursos conseguidos para alcanzar otras metas más altas.

El evento culminaba cuando ambos grupos alcanzaban la cima de la montaña tras haber conseguido varios objetivos comunes e izaban la bandera de la empresa todos juntos.



OPENING DAY

Defeta es un empresa auxiliar del sector automoción que se dedica a realizar piezas mecanizadas de seguridad para varios fabricantes (Nissan, Mercedes, Renault...). El equipo de dirección quería un evento para todos los trabajadores de la fábrica donde se cumplieran dos objetivos:

- Que conocieran cual era su trabajo y qué aportaban a un automóvil
- Motivar a toda la plantilla

Para ello se creó una jornada de puertas abiertas en la fábrica donde estaban invitados todos los trabajadores y sus familias. En ella había muchas actividades para los más pequeños (hinchables, talleres, deportes...) y se enseñaba la fábrica y el funcionamiento de todas las máquinas de la mano de los propios trabajadores.

Además se llevaron varios modelos de vehículos, donde se mostraba donde se ubicaban las piezas que fabricaban y para qué servían.



DESACTIVA LAS BOMBAS

El grupo de residencias de tercera edad Emera España nos pidió para su convención anual con motivo de las vacaciones navideñas que les creáramos una dinámica donde pasarlo bien a la vez que se trabajaba con los directivos de sus más de 20 residencias el concepto de “delegar” sobre sus equipos.

Nos los llevamos a la monumental ciudad de Ávila.

Generamos una competición a modo de fábula donde por equipos deberían desactivar seis bombas que se encontraban ubicadas en 6 pruebas. Las bombas hacían de temporizadores y el enigma o prueba física debía de resolverse antes de que el tiempo se agotara y la bomba explotara.

Realizamos una entrega de medallas y premios para los clasificados.



OTRAS ACTIVIDADES

Disponemos de infinidad de dinámicas y actividades tematizadas. Nuestro punto fuerte es la personalización de las dinámicas y la temática a las características del grupo, el espacio (indoor o outdoor) y las competencias a trabajar.

- Construcción de un puente
- Laser Tag con ejercicios de trabajo en equipo
- Bautismo de Submarinismo con ejercicios de competencias específicos
- Cluedo
- Construcción de barcos reales
- Castillos hinchables y atracciones para incentivos (fútbol humano, lucha de gladiadores, tabla de surf...)
- Laberinto
- Ingenieros
- Jenga de competencias
- Experiencia gastronómicas
- Teatro





TRIAL LEARN

c/ Bulevar Manzanares, 6
San Sebastián de los Reyes. 28701
Tlf. 91 630 54 24
www.triallearn.com
josecarlos@triallearn.com
